

# Enlace hacia Representación de las personas con discapacidad en los anuncios publicitarios en Costa Rica: Revisión desde el análisis multimodal

[Vergara Heidke, Adrián](#)  
[Torres Calderón, Gina](#)

Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura, 29(1), 149-164.  
<https://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/view/1156>